


The College Hotel

*Affordable chic
with a Dutch twist*



Een statig oud schoolgebouw in Amsterdam-Zuid biedt sinds kort onderdak aan The College Hotel. Dit viersterrenetablisement – onlangs uitgeroepen tot het mooiste hotel van Europa – is eigendom van het ROC Amsterdam. Professionals van The Stein Group begeleiden hier hun studenten. More Than Classic was er te gast.

Productie Hugo Kusters **Fotografie** Guy Obijn **Tekst** Sietske Arkenau **Voor verkoopinformatie** zie inhoudsopgave



De sfeervolle entreehal. De ranke rondbogen geven toegang tot de receptie. De chique leren desk is afgewerkt met marmer en parelmoer. **Linkerpagina** The College Hotel is gevestigd in een voormalige HBS. De school werd in 1894 gebouwd in dezelfde stijl als het Rijksmuseum in Amsterdam.



Het is nog relatief rustig tijdens het ontbijt in The College Hotel en toch is er al een schare personeel aanwezig. Vanuit de open keuken kijken professionals toe op de leerlingen. Een van de leerling-
obers krijgt een seintje dat er nieuwe gasten aanwezig zijn. Het personeel is uitermate beleefd, maar de bediening verloopt niet helemaal perfect. We worden rijkelijk voorzien van koffie (uit een elegante zilveren kan), heerlijke broodjes en beleg, maar de bestelde jus d'orange wordt in eerste instantie vergeten. Studenten maken nu eenmaal af en toe een schoonheidsfoutje. Met de vermelding dat er voornamelijk leerlingen werken was The College Hotel in het begin dan ook terughoudend. Het kreeg van haar gasten echter zoveel positieve reacties dat het voortaan juist expliciet wordt gemeld. De inzet en charme van de studenten doen je de kleine onvolkomenheden onmiddellijk vergeten.

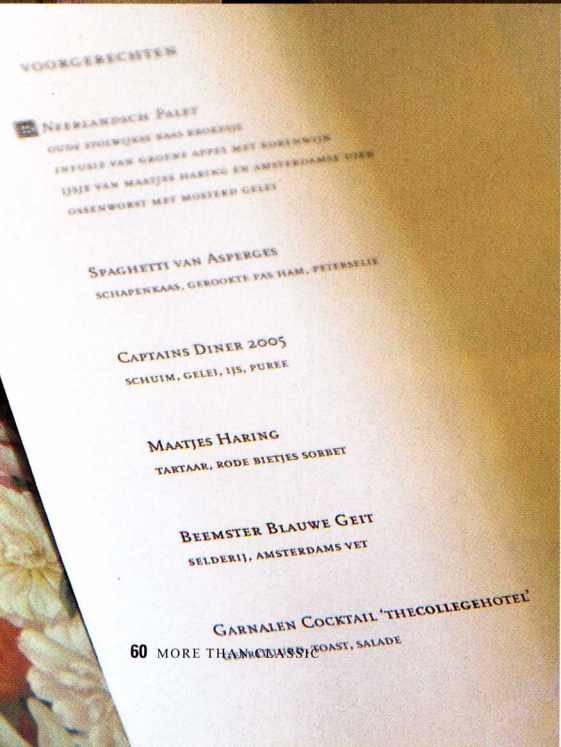
Na een verbouwing van ruim twee jaar opende The College Hotel eind mei 2005 zijn deuren. Het monumentale gebouw dateert uit 1894 en fungeerde oorspronkelijk als HBS. De grote raampartijen en donkere bakstenen geven het schoolgebouw in eerste instantie een statige, maar onopvallende indruk. Geen vlaggen, geen vaandels; het hotel is slechts herkenbaar aan de naam boven de entree. Achter de sobere schoolmuren gaat echter een wereld van pure luxe schuil. Veertig smaakvol ingerichte kamers en suites, een bar, stijlvolle vertrekken voor een privé-diner of feest en een restaurant met een royaal terras.

Bekroond interieur

Het eerste wat opvalt aan het interieur van het hotel is het uitgebalanceerde karakter: internationaal en toch zeer herkenbaar Hollands. Gerard Glimmeijer en Collin Finnegan van het Amsterdamse bureau FG Stijl waren verantwoordelijk voor de verbouwing en inrichting van de oude school. Met een haarscherp oog voor detail en duidelijke ideeën over de speciale beleving die ze de hotelgasten wilden bieden, kwamen ze tot het uitgangspunt *Affordable chic with a Dutch twist*. Ofwel een klassieke oud-Hollandse basis met een modern tintje.

Dat de Amsterdammers voortreffelijk in hun opzet zijn geslaagd, bewijzen de prijzen die zij voor hun ontwerp ontvingen. In oktober mochten ze de prestigieuze Prix Villegiature Paris in de categorie *Best Hotel Interior Design in Europe* in ontvangst nemen. De belangrijkste Europese designprijs voor de hotelbranche. Het is de tweede onderscheiding die het bureau voor dit project heeft gekregen. In Nederland werd FG Stijl eveneens de prijs voor het beste hotelinterieur toegekend. Daarnaast kreeg het een nominatie voor de Europese interieur-award van het Britse magazine *Sleeper*.

De inrichting van het hotel is een subtiele combinatie van klassiek en eigentijds en is zowel trendsetzend als comfortabel. De ontwerpers brachten verschillende opvallende details in het hotel aan die mooi combineren met de originele ornamenten. In het hoge trappenhuis staat bijvoorbeeld een aantal buitensporig grote vazen met het strak vormgegeven hotellogo. Ze vormen een fraai contrast met de marmeren trap en de sierlijk gekulde trapleuningen. De rijkgedecoreerde lift heeft een wand van gepreëgd leer en is versierd met kraanvogels, paradijsvogels, vruchten en bloemen. In de lobby naast de receptie gaan de oude en de nieuwe Nederlandse stijl perfect samen. ►



Goudgele, damastzijden gordijnen flankeren de hoge ramen, een ouderwetse lampenkap met franjes rust nonchalant op een moderne verchromde voet. De Delftsblauwe vaasjes op tafel maken het geheel 'af' en versterken de warme huiselijke sfeer.

Een must voor designliefhebbers zijn de damestoiletten. Deze *chambres séparées* met hoge plafonds, spiegelwanden, brokaten gordijnen en enorme kroonluchters zijn een echte bezienswaardigheid. De veertig luxekamers en -suites bevinden zich op de eerste en tweede etage. 's Avonds verzorgen de studenten een *turn down service*, waarbij zij het bed openslaan, vers water neerzetten en iets lekkers uit eigen patisserie achterlaten. De kamer wordt als het ware in een andere 'setting' gebracht: de gordijnen worden alvast gesloten en het licht wordt gedimd.

New Dutch Cuisine

De keuken van het hotel staat onder de bezielende leiding van chef-kok Schilo van Coevorden. Ook hier werken leerling en meester naast elkaar. De studenten bereiden de gerechten, de chef controleert en stuurt hen aan. "Ik doe dit werk graag en ben begaan met deze jonge enthousiaste mensen," zegt Van Coevorden. "Ik vind het leuk om hen te motiveren en iets bij te brengen." Van Coevorden, ook bekend van het restaurant van The Dylan Hotel, eveneens in Amsterdam, wordt bij afwezigheid vervangen door Pepijn Schut.

De keukenstaf werkt volgens de kookwijze van de zogeheten *New Dutch Cuisine*: de Hollandse keuken met een verrassende twist. Van Coevorden: "Ik componeer mijn gerechten op basis van reizen door mijn herinneringen en mijn verleden." De kaart staat vol opvallende creaties zoals een ijsje van maatjesharing en Amsterdamse uitjes, Alkmaarse gort à la risotto, rode poon met zoethout en ijs van koetjesreep. Ook de parade van soesjes uit eigen patisserie is een ware traktatie. De ruimte waar van dit alles genoten wordt, de prachtig aangeklede eetzaal, diende vroeger als gymnastiekzaal. Waar ooit gesport werd, staan nu met groen ribfluweel beklede banken en zitjes, leverkleurige leren draaistoelen en ronde tafels. De Delftsblauwe vaasjes en peper-en-zoutstellen zorgen voor het Hollandse accent. Het voormalige schoolplein, grenzend aan het restaurant, is omgetoverd tot een charmant terras.

De mondiale uitstraling is ook in de bar volop voelbaar. Dat komt mede doordat de bar, net als het restaurant en het terras, voor iedereen toegankelijk is. In het buitenland is het heel normaal dat mensen die niet in een bepaald hotel verblijven, wel in de hotelbar komen borrelen. In Nederland gebeurt dat ook steeds meer. Het internationale karakter wordt nog eens extra benadrukt doordat de leerlingen de gasten in eerste instantie in het Engels aan moeten spreken. Maar ook hier is er een Hollandse 'twist': de vazen en de Illy-koffiekopjes zijn voorzien van een Delftsblauw dessin.

Het lange pad door de bar fungeert als een soort *catwalk* waar de leerlingen continu overheen paraderen. De schoolleiding en het management van het hotel realiseren zich dat de leerlingen het gezicht van de zaak zijn en dus goed herkenbaar moeten zijn. Maar hoewel duidelijk is dat het hotel door leerlingen wordt gerund, krijgen gasten nergens de indruk in een klaslokaal te verblijven. The College is en blijft een viersterrenhotel. ►

The College Hotel is het resultaat van een samenwerkingsverband tussen het ROC Amsterdam en The Stein Group. Per dag lopen ruim tachtig horecastudenten vanuit de ROC-afdelingen Hotelschool, Brood & Banket en Toerisme stage in het viersterrenhotel. De leerlingen worden aangestuurd door een professioneel managementteam van The Stein Group. Doelstelling van The College Hotel is de internationale hotelwereld te voorzien van goed opgeleide jonge professionals.